



# COAGRONOTICIAS

EL INFORMADOR DEL AGRO

ED. ENERO 2020 - CÚCUTA / BOLETÍN 85

EDITORIAL / ES HORA DE DARNOS RECONOCIMIENTO

Coagronorte ha tenido la oportunidad de mostrar su modelo productivo-asociativo en varias ocasiones, incluso a nivel internacional. La última vez fue en el Tolima, precisamente en el municipio de Saldaña ante la asociación de Usuarios del Distrito de Riego de la región; es la segunda vez que los agricultores de esta zona asisten a un evento para escuchar y conocer la experiencia de Coagronorte. En estas fechas ellos celebran el día del Usuario y el Gerente de esta entidad me dice: "los necesitamos, cuantas veces sea necesario tenemos que hacer que nuestros agricultores escuchen la experiencia de ustedes para que se convenzan de que si se puede"

Mientras menciono los beneficios que los asociados de Coagronorte reciben gracias a su esfuerzo de 52 años, como son la representación y liderazgo en la región, ser referente de precios y centro de acopio, la economía de escala, el capital de trabajo conjunto y multiplicado, las capacidades técnicas, administrativas y gerenciales, todo un encadenamiento productivo autogestionado por los campesinos, como lo menciona el himno, observo los rostros de esos 400 pequeños agricultores y los veo atentos, me miran la mayoría con curiosidad, algunos pocos con desconfianza, pero sobre todo con esperanza; y entonces pienso que tal vez no dimensionamos nuestra propia fortuna,

somos los dueños de la gallina de los huevos de oro y no lo sabemos, vemos todo como paisaje y eso no nos permite apreciar; como dice el refrán, "nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde".

Es hora de reconocer que esto es nuestro, que es bueno, que hay que cuidarlo y defenderlo, que todavía podemos hacer mucho más y por eso requerimos del apoyo de todos los demás, pero sobre todo de nosotros mismos, porque seguimos soñando... y así se los dije en esa tarima: "logramos cosas porque nos las imaginamos y las soñamos, ahora es la rotación de cultivos y una planta para procesar concentrados, y luego?, podría ser otra planta que procese un nuevo producto que también lleve la marca Zulía" y entonces esos 400 agricultores me dejan ver la emoción en sus rostros nuevamente, como si se tratara de su propio sueño.

Finalmente les comparto el video de los 50 años, se me pone la piel de gallina y sé que ellos están igual de asombrados que yo. Cumplimos nuestra tarea de promover la asociatividad y el cooperativismo compartiendo nuestra experiencia, para que otros se animen a hacerlo.

Guillermo Alexander Infante Santos  
Gerente General

## EVALUACIÓN DE COSECHA

Los extensionistas Kymberli Díaz, Erick Mejía, Orlando Parada y Claudia Vera gestionaron unas jornadas de trabajo en equipo con los asociados productores de sus respectivas zonas para discutir y analizar la cosecha de manera comparativa 2018-2019 en cuanto a rendimientos, costos, estrategias, etc. Se mostraron los resultados obtenidos, las mejoras logradas y los planes para el próximo año. Los asociados estuvieron muy atentos y participativos, comparando sus resultados individuales con los colectivos porque "lo que no se mide, no se conoce y lo que no se conoce no se puede administrar eficientemente"





## **COAGRONORTE CELEBRANDO LA NAVIDAD PARA SUS ASOCIADOS**

En el año 2019 como en otros tantos, los asociados de Coagronorte recibieron de su cooperativa un obsequio navideño de mucha utilidad, además de un Bono de Haya-cas por valor de \$300.000 que sin duda alegró la cena navideña en sus hogares.





# BONO HAYACA

· LE PONE SABOR A LA NAVIDAD ·

**COAGRONORTE** reconoce que los logros alcanzados durante el presente año son gracias a la gran labor de nuestros asociados, por eso haremos entrega de un bono de \$300.000 que podrán invertir en su celebración navideña.



## HUELLA HÍDRICA

Se necesitan 1.120 litros de agua para producir 1 kilo de papel de regalo.

En Colombia el sector agrícola es el que más demanda agua, requiere 10.066 millones de metros cúbicos y el energético es el segundo con 9.069 millones de metros cúbicos por año.

Para producir un lápiz labial se necesitan 200 litros de agua en promedio.

**Y usted que está haciendo para disminuir su huella hídrica?**



Te invitan a:

### Cuidar tu salud física y mental

El manejo del estrés, control sobre nuestras emociones y un sano manejo de tus relaciones interpersonales son demostraciones claras de una buena salud mental.

Busca tu estabilidad emocional y física, llénate de mucha alegría y paz interior para que lo compartas con las personas que interactúas.

**¡Cuidándote a ti, cuidas a la persona que amas!**

## Y DE REGALO DE NAVIDAD, MÁS TRACTORES...



El 26 de diciembre se entregaron 2 tractores más a otros asociados de Coagronorte, equipos para tecnificar el campo.

## TOUR NAVIDEÑO 2019

por: Aida Milena Acosta Ayala  
Directora Comercial



Por esta época donde la alegría y la fraternidad son el principal ingrediente de las fiestas de diciembre, Coagronorte y su equipo comercial se vincularon al TOUR NAVIDEÑO 2019, acompañando de la Emisora RCN " la Cariñosa" el cual por 9 días visitó más de 38 barrios los cuales participaron con amor en estas caravanas llevando un espacio de alegría y folclor donde los principales participantes de esta hermosa actividad fueron los hogares Norte Santandereanos, la dinámica con-

sistió en adornar la mejor cuadra, para revivir la integración de los vecinos, fortaleciendo los lazos de unión y fraternidad, llegando así a nuestras amas de casa y consumidores finales, premiándolos con nuestras caravanas navideñas con el fin de darnos a conocer y fidelizar nuestros productos de excelente calidad, compartiendo con ellos agradables momentos, llenándolos de Alegría y grandes premios





Esta época también nos permite dar una mirada en retrospectiva a lo logrado satisfactoriamente en relación a las metas trazadas en el 2019. Lo cual nos llena de orgullo y satisfacción por el deber cumplido, logrando un peldaño más en el crecimiento y mejoramiento continuo, en lo realizado del año 2019 la cooperativa ha logrado un aumento del 20% de los kilos facturados en presentación de arroz empaquetado vs ventas del año 2018. Alineados en la estrategia Corporativa, la cual nos invita a reflexionar y pensar que vamos

por buen camino y a su vez con el firme deseo de seguir avanzando y creciendo hasta lograr ser el mayor referente Agroindustrial Nacional.

Para este nuevo año nuestra meta es seguir avanzado en el crecimiento Nacional y Local, implementando el plan estratégico de ventas: Las 5 a's. Esta estrategia está construida sobre la base de los clientes, sobre sus gustos, relación con la cooperativa, conociendo sus puntos fuertes y puntos de dolor; entendiendo su necesidad y logrando así establecer ventajas competitivas.

- Atención: Lo conozco
- Atracción: Me gusta
- Averiguación: Estoy convencido

- Acción: Lo compro
- Apología: Lo recomiendo.



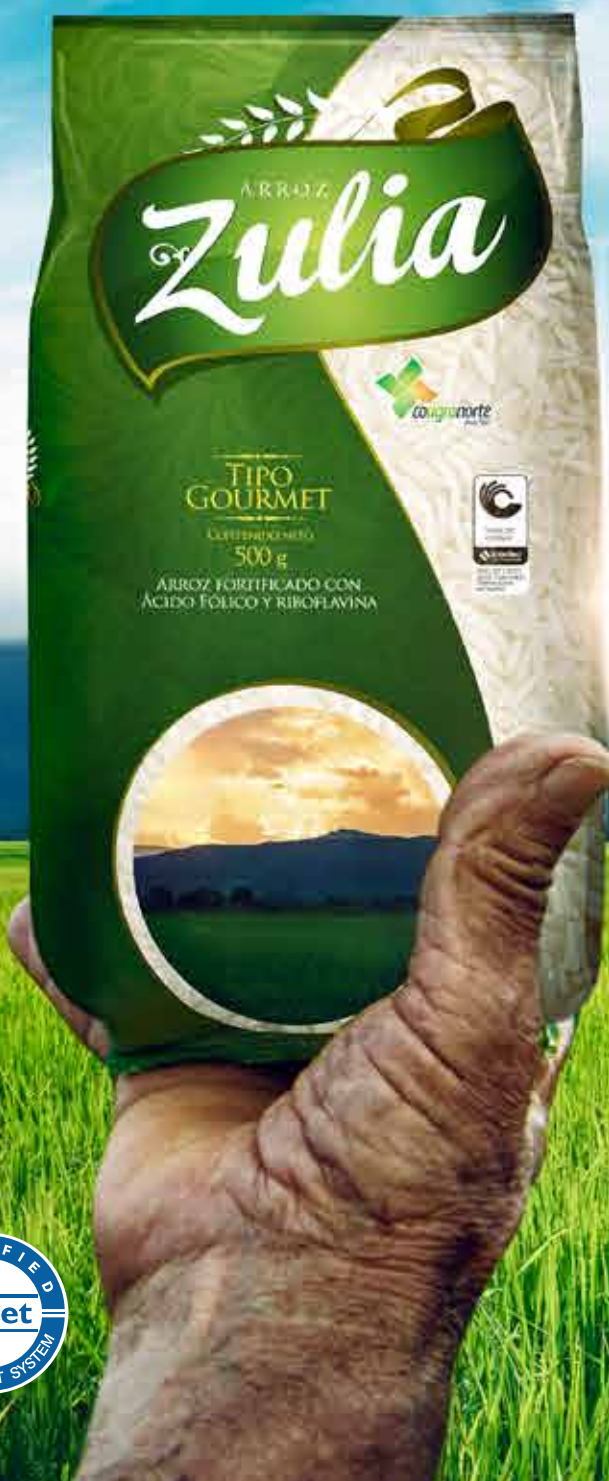
**FELIZ AÑO 2020**

ÉXITOS A TODOS LOS QUE COMPARTIMOS  
EL DESEO DE UN MUNDO MEJOR LLENO  
DE AMOR Y PAZ.





# Calidad desde el comienzo *hasta el final*



NTC 671:2001  
Arroz Blanco para consumo



NTC 1175  
Arroz Escaldado para consumo



NTC 9001:2015  
Sistema de Gestión de Calidad

